

Ansprechpartner und Ansprechpartnerinnen vor Ort:

Göttingen

Thomas Beckermann
Medienpädagogischer Berater am NLQ
E-Mail: beckermann@nibis.de

Oldenburg

Tim Krumkühler
Medienpädagogischer Berater am NLQ
E-Mail: krumkuehler@nibis.de

Celle

Cornelia Schneider-Pungs
Peter Hofstede
Lehrkräfte an der OBS Celle II
E-Mail: schulmedientag@oberschule-celle2.de

Verden

Joachim Kruse
Medienpädagogischer Berater am NLQ
E-Mail: kruse@nibis.de

Hannover

Britta Härke
Lehrkraft an der Multi-Media BBS
EMail: haerke@mmbbs.de

Wolfsburg

Uwe Backhaus
Medienpädagogischer Berater am NLQ
E-Mail: backhaus@nibis.de

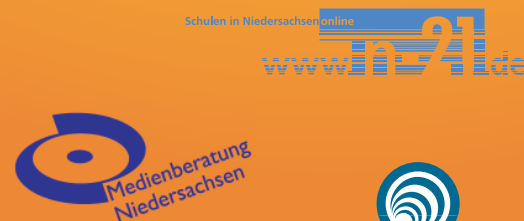
Die landesweite Koordinierung und Organisation:

Danisca Mahjoub

Niedersächsisches Landesinstitut für schulische
Qualitätsentwicklung (NLQ)
E-Mail: danisca.mahjoub@nlq.niedersachsen.de

Partner

NLQ
Hildesheim



Schulmedientage 2014

Bildungsauftrag Medienkompetenz Gemeinsam auf dem Weg

Schulmedientage 2014

Göttingen • Oldenburg
Celle • Verden • Hannover
Wolfsburg



Schulmedientage 2014

In allen gesellschaftlichen Bereichen wird es immer wichtiger, Medien in ihrer Charakteristik und Wirkungsweise wahrzunehmen:

- ▶ Informationen gezielt zu recherchieren,
- ▶ Inhalte und Aufbereitung von Informationen kritisch und differenziert zu beurteilen,
- ▶ Informationen in eigenen Kontexten zu verarbeiten.

Schule leistet einen wesentlichen Beitrag für diesen lebenslangen Lernprozess.

Medienbildung ist damit zu einem unverzichtbaren Teil der Allgemeinbildung geworden. Ziel ist eine verantwortungsvolle, kreative und zugleich kritisch-reflektierte Nutzung der Medien.

Diese veränderte, zukunftsorientierte Gestaltung von Lernprozessen ist Aufgabe aller Schulstufen und Schulformen.

Unter dieser Prämisse wollen die Veranstalter mit den Niedersächsischen Schulmedientagen 2014 die Vermittlung von Medienkompetenz in Niedersachsen nachhaltig fördern. Daher lautet das gemeinsame Motto:

**„Bildungsauftrag Medienkompetenz -
Gemeinsam auf dem Weg“**

Ziel

Ziel der Schulmedientage 2014 ist die Vernetzung regionaler und lokaler Einrichtungen der Medienbildung und Medienerziehung.

Jeder Schulmedientag trägt zur Stärkung der medienpädagogischen Angebote in den Teilregionen Niedersachsens bei.

Insbesondere wird das Potential medienpädagogischer Arbeit an niedersächsischen Schulen öffentlich präsentiert – als gegenseitige Anregung für eine zukunftsweisende Schulentwicklung.

Termine und Veranstaltungsorte

- Göttingen am 1. Oktober 2014
Georg-August-Universität Göttingen
- Oldenburg am 9. Oktober 2014
Carl von Ossietzky Universität Oldenburg
- Celle am 16. Oktober 2014
IGS Celle/OBS Celle II
- Verden am 22. Oktober 2014
Stadthalle Verden
- Hannover am 20. November 2014
Multi-Media BBS
- Wolfsburg am 2. Dezember 2014
Hallenbad - Kultur am Schachtweg

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.schulmedientage.de

Ziel und Umsetzung

Inhaltliche Schwerpunkte

Es werden Best-Practice-Beispiele aus dem Unterricht bzw. Projekte aus Schulen und Unterstützungseinrichtungen des regionalen Umfeldes präsentiert, wie:

- ▶ Web-Projekte,
- ▶ Beispiele für Audio/Radio-Arbeit und Video-Arbeit,
- ▶ regionale Film-Wettbewerbe,
- ▶ regionale Mediennetzwerke,
- ▶ besondere Medienprojekte u.v.m.

Begleitende Workshops und Vorträge dienen der Lehrerfortbildung und schaffen Raum für medienpädagogische Diskussionen.

Sie widmen sich insbesondere:

- ▶ den Potentialen interaktiver Whiteboards,
- ▶ Chancen des mobilen Lernens,
- ▶ der unterrichtlichen Arbeit mit Filmen,
- ▶ den Fragen der Mediensozialisation und Medienethik,
- ▶ Konzepten des handlungsorientierten und kooperativen Lernens mit und über Medien.

Dieses Spektrum wird ergänzt durch Informationsangebote innovativer Neuentwicklungen kommerzieller Anbieter.

Angebote